

Предисловие

Книга, предлагаемая вашему вниманию, посвящена проблеме лица как источника информации и средства общения. В последние десятилетия она интенсивно разрабатывается в общей и социальной психологии, психофизиологии и клинической психологии. Активный интерес к проблеме проявляет информатика, нейронаука, антропология, медицина, этнография, эстетика. Являясь комплексной по существу, она представляет собой один из узловых элементов современного научного знания и практики. Показано, что лицо человека непосредственно связано с идентичностью личности, осознанием себя как индивидуальности; лицо может выражать сложный спектр личностных, социокультурных и эмоциональных особенностей человека; существуют специализированные области головного мозга, активирующиеся только при рассматривании лиц людей; выявлен особый вид нарушений зрительного восприятия – прозопагнозия – расстройство распознавания лиц; установлена связь между генетическими отклонениями, психопатическими расстройствами и особенностями морфологии и структуры лица. Современная косметологическая хирургия способна в широком диапазоне трансформировать лицо человека по его желанию; разработка автоматизированных систем распознавания лиц позволяет использовать лицо для идентификации человека, таким же образом, как и отпечатки его пальцев; обозначена социокультурная динамика портретного жанра в живописи и литературе, и т. д.

Исследования лица ведутся широко, но неравномерно. Так, в общей и клинической психологии, а также в психофизиологии наиболее полно и глубоко изучены феномены и механизмы распознавания лица, природа лицевых актов, особенно выражения эмоциональных

состояний, и закономерности их восприятия другими людьми. В социальной психологии хорошо исследованы особенности формирования первого впечатления о новом человеке, роль экспрессий лица в регуляции непосредственного (лицом к лицу) общения, специфика взгляда и взаимного взгляда, интерпретация выражений лица и понимания личности коммуниканта.

Экстенсивное накопление эмпирического материала во многом происходит за счет роста методической базы проблемы, позволяющей оперативно создавать экологически валидный стимульный материал, использовать новейшие информационные и телекоммуникационные технологии. К числу наиболее значимых средств экспериментального исследования можно отнести: системы кодирования лицевых движений – FAST и FACS; пространственный морфинг и варпинг изображений лица; автоматизированное распознавание лица и микродинамики его выражений; компьютерную анимацию выражений лица на основе отдельных фотографий; трехмерное лазерное сканирование поверхности головы и возможность компьютерной манипуляции с ее изображением. Информационные методы эффективно сочетаются с традиционными: тахистоскопией лица, окулографией, вербальными и графическими оценками экспрессий, шкалированием индивидуально-психологических свойств и отношений и др. В психофизиологических и клинических исследованиях наряду с регистрацией ЭЭГ, миографией и др. применяется сканирование мозга наблюдателя методом магнитного резонанса.

Общепринятой теории восприятия лица не создано, но существует ряд концепций, описывающих отдельные стороны явления. В их число входят: нейрокультурная теория эмоций (П. Экман); теория дифференциальных эмоций (К. Изард); бихевиорально-психологический подход к исследованию выражения лица (А. Фридлунд); теория многомерного контекста выражений лица (Дж. Рассел); концепция выражения лица как готовности к действию (Н. Фрийда, А. Черкассоф); теории распознавания лица (В. Брюс, Э. Янг, Дж. Танака, М. Фара); гипотеза о самосинхронизации движений тела в процессе межличностного взаимодействия (А. Кендон); коммуникативный подход к анализу восприятия (В. А. Барабанщиков); линзовая модель социального восприятия (Э. Брунsvик, Р. Гиффорд); реалистический подход к восприятию личности (Д. Фандер). Важные идеи и представления, касающиеся природы межличностного восприятия, разработаны в российской социальной психологии (Г. М. Андреева, А. А. Бодалев, В. А. Лабунская, В. Н. Панферов и др.), в психологии личности (К. А. Абульханова, А. Г. Асмолов), культурно-исторической психологии (Б. Г. Мещеряков), в психоанализе (В. М. Лейбин).

Представляемая монография состоит из трех разделов, с разных сторон раскрывающих заявленную тему.

В разделе 1 «Лицо человека как объект комплексного познания» проводится анализ лица с позиции: антропологии, медицины, психофизиологии, когнитивной психологии, психологии восприятия, а также психоанализа. В разных контекстах лицо выступает как тонкий инструмент непосредственного общения, несущий информацию о поле, возрасте, этнической принадлежности, состоянии здоровья, привлекательности, индивидуально-психологических особенностях, эмоциональном состоянии и других характеристиках коммуниканта.

Раздел 2 «Представление о личности человека в процессах общения» содержит данные эмпирических и экспериментальных исследований, раскрывающих закономерности оценки внутреннего мира коммуниканта по выражению его лица.

Раздел 3 «Экспрессии лица и их восприятие» охватывает результаты экспериментальных исследований эмоциональных состояний человека в различных условиях экспозиции его лица.

Книга содержит описания оригинальных методов и процедур исследования и диагностики психических явлений в процессах общения, новые эмпирические данные и креативные идеи.

Монография выходит накануне симпозиума (Москва, 21 ноября 2012 года), организованного Московским институтом психоанализа. Научный форум, специально посвященный феномену лица, проводится в нашей стране впервые. Его главная цель – рассмотреть различные подходы к изучению комплексного феномена лица, обсудить состояние исследований в данной области, обозначить потенциал и наиболее перспективные направления работы.

Редакционная коллегия благодарит сотрудников факультета психологии Московского института психоанализа и Центра экспериментальной психологии МГППУ за активную помощь в подготовке данного труда.

В. А. Барabanщиков, А. А. Демидов, Д. А. Дивеев